



FRANCHISE VN
VẬN HÀNH XUẤT SẮC

BÁO CÁO MẪU, BẢN TÓM TẮT

Tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi

CTCP Tập Đoàn An Bình Vạn Phát (Tập Đoàn ABVP), tên giả định

PHẠM VI

Tầm nhìn 2030, 4 giá trị

NGƯỜI NHẬN

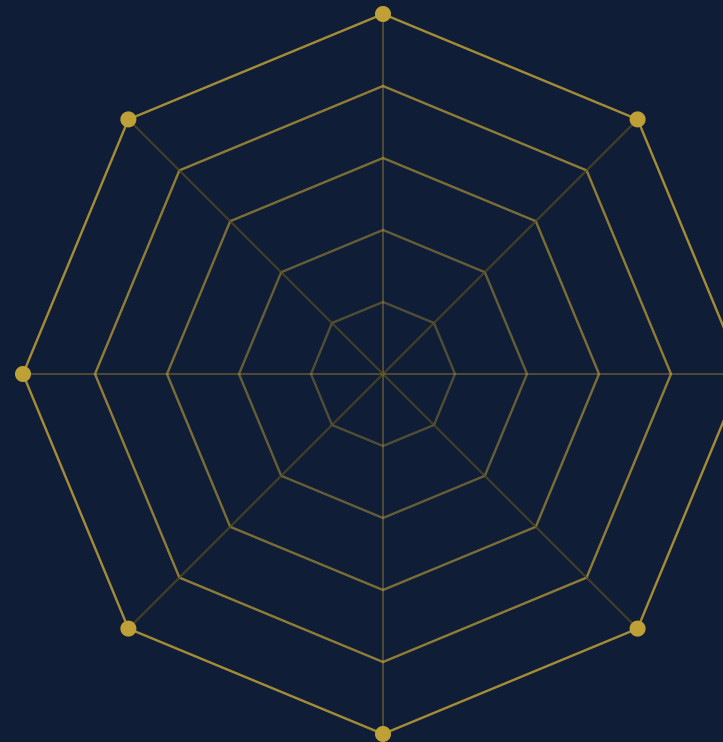
Hội đồng quản trị

THỜI GIAN

3 tuần

PHIÊN BẢN

Tóm tắt 12 trang



Năm 2025 nhận 112 đơn carton biên dưới 5%, doanh thu 58 tỷ, lãi gộp chỉ 1,1 tỷ

1

Bốn giá trị năm 2013 không ngăn được đơn biên thấp và lô hàng lỗi

Uy tín, Chất lượng, Tận tâm, Sáng tạo có từ năm 2013. Năm 2025 ABVP vẫn nhận 112 đơn carton biên gộp dưới 5%, doanh thu 58 tỷ, lãi gộp 1,1 tỷ, và xuất 27 lô chưa đạt kiểm tra cuối, 8 lô bị trả. Trong 286 quyết định có đánh đổi, không quyết định nào dẫn chiếu tới giá trị.

2

Bộ mới: mỗi giá trị ghi rõ việc ABVP thôi làm

HĐQT duyệt tầm nhìn 2030 có 3 dấu hiệu đo được và 4 giá trị với 15 hành vi. Giá trị “Đơn nào cũng qua biên sà” đặt ngưỡng tạm biên gộp 5% cho mọi đơn từ 03/2026, đến khi chiến lược 5 năm có giá sà theo dòng sản phẩm.

— QUYẾT ĐỊNH 2025 TRÁI GIÁ TRỊ MỚI

195/286

Quyết định có đánh đổi năm 2025 đi ngược bộ giá trị mới, trong mẫu 286 quyết định.

— BA VIỆC TRONG 12 THÁNG

1 Ba dấu hiệu tầm nhìn thành mục tiêu chiến lược

2 Ngưỡng biên gộp 5% trong quy trình duyệt đơn

3 Giá trị vào tiêu chí bổ nhiệm

Trước khi lập chiến lược 5 năm, 12 lãnh đạo nêu 7 đích đến cho năm 2030

2013

năm ban hành bốn giá trị hiện hành

7

đích đến 2030 khác nhau từ 12 lãnh đạo

1,8/5

điểm trụ cột Chiến lược khi đánh giá sức khỏe

61%

nhân viên tin khách chọn ABVP vì giá thấp

LÝ DO HĐQT KHỞI ĐỘNG DỰ ÁN

1

Đánh giá sức khỏe đầu 2026 chấm Chiến lược 1,8, thấp nhất trong 8 trụ cột

2

Chiến lược 5 năm lập từ 04/2026 cần một đích đến chung để chọn việc và bỏ việc

3

Lộ trình chuyển giao chạy từ 01/2026, Ban điều hành cần chuẩn chung để tự quyết

MỤC TIÊU DỰ ÁN (3 TUẦN, 02/2026)

✓

Tầm nhìn, sứ mệnh và giá trị cốt lõi dùng chung cho 4 pháp nhân

✓

Mỗi giá trị 3 đến 5 hành vi đo được, kèm hành vi đi ngược

✓

Kế hoạch truyền thông nội bộ 12 tháng, đào tạo 6 đầu mỗi

Không gồm nhận diện thương hiệu và sửa chính sách tuyển dụng, lương thưởng.

Mỗi giá trị được thử trên quyết định thật năm 2025 trước khi trình HĐQT

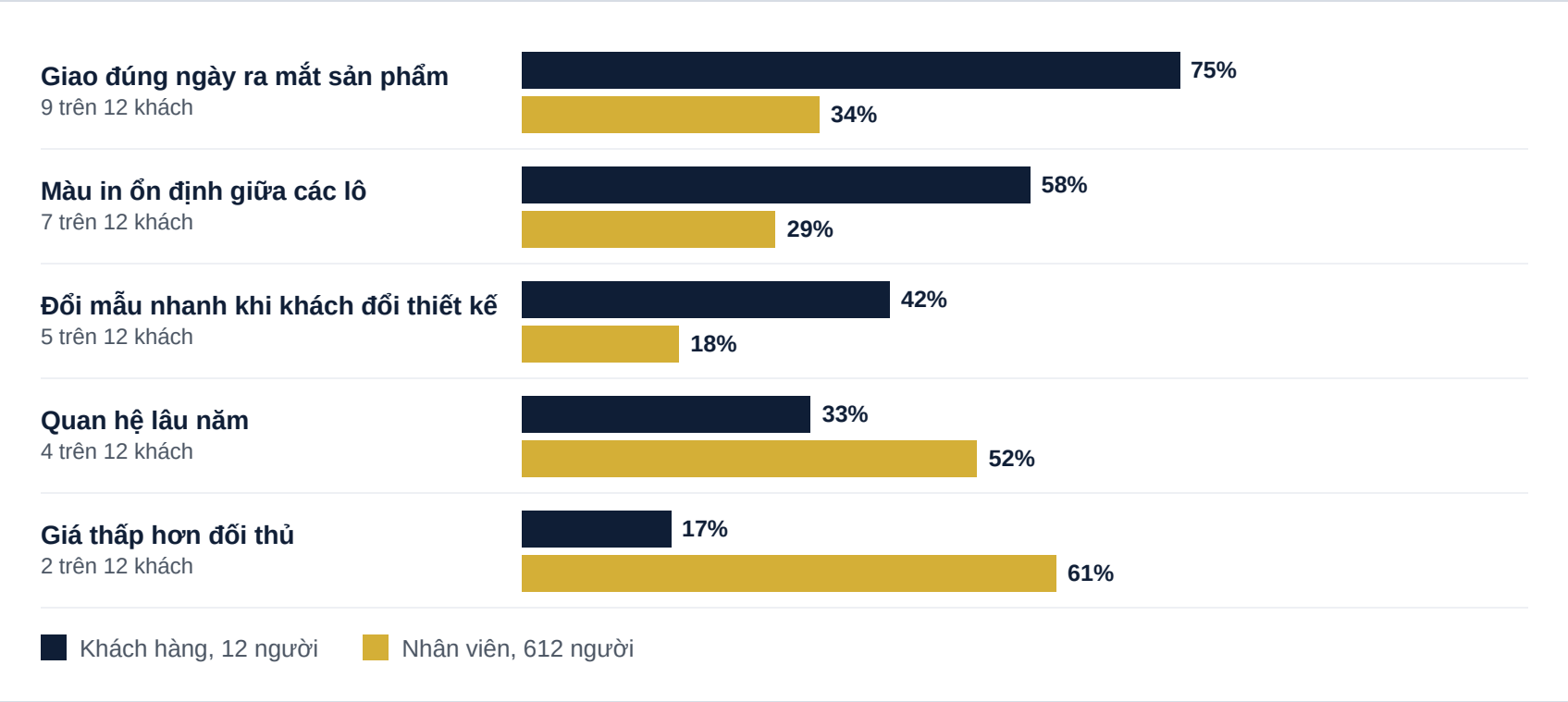
NĂM BƯỚC TRONG 3 TUẦN

1 Phỏng vấn 12 lãnh đạo, gồm Chủ tịch, tuần 1	2 Khảo sát nhận diện Nhân viên và khách hàng, tuần 1 đến 2	3 Workshop tầm nhìn Golden Circle, 2 buổi nửa ngày, tuần 2	4 Giá trị và hành vi Bản đồ giá trị và hành vi, tuần 2 đến 3	5 Phê duyệt HĐQT duyệt, kế hoạch truyền thông, tuần 3
--	---	---	---	--

BỐN NGUỒN BẰNG CHỨNG

PHỎNG VẤN 12 lãnh đạo Khoảng 90 phút mỗi người, Chủ tịch thêm một buổi riêng về khát vọng và lịch sử	KHẢO SÁT NHÂN VIÊN 612/850 người trả lời Ấn danh, 4 pháp nhân, mỗi người chọn tối đa 3 lý do khách chọn ABVP	KHÁCH HÀNG 12 khách phỏng vấn 8 trong 10 khách lớn và 4 khách tầm trung, người phụ trách mua bao bì	QUYẾT ĐỊNH 286 quyết định 2025 Mẫu quyết định có đánh đổi: giá bán, xuất hàng, cấp duyệt, bổ nhiệm
--	--	---	--

Khách chọn ABVP vì đúng ngày, đúng màu; 61% nhân viên tin khách chọn vì giá



2/12

khách nêu giá thấp là lý do chọn ABVP

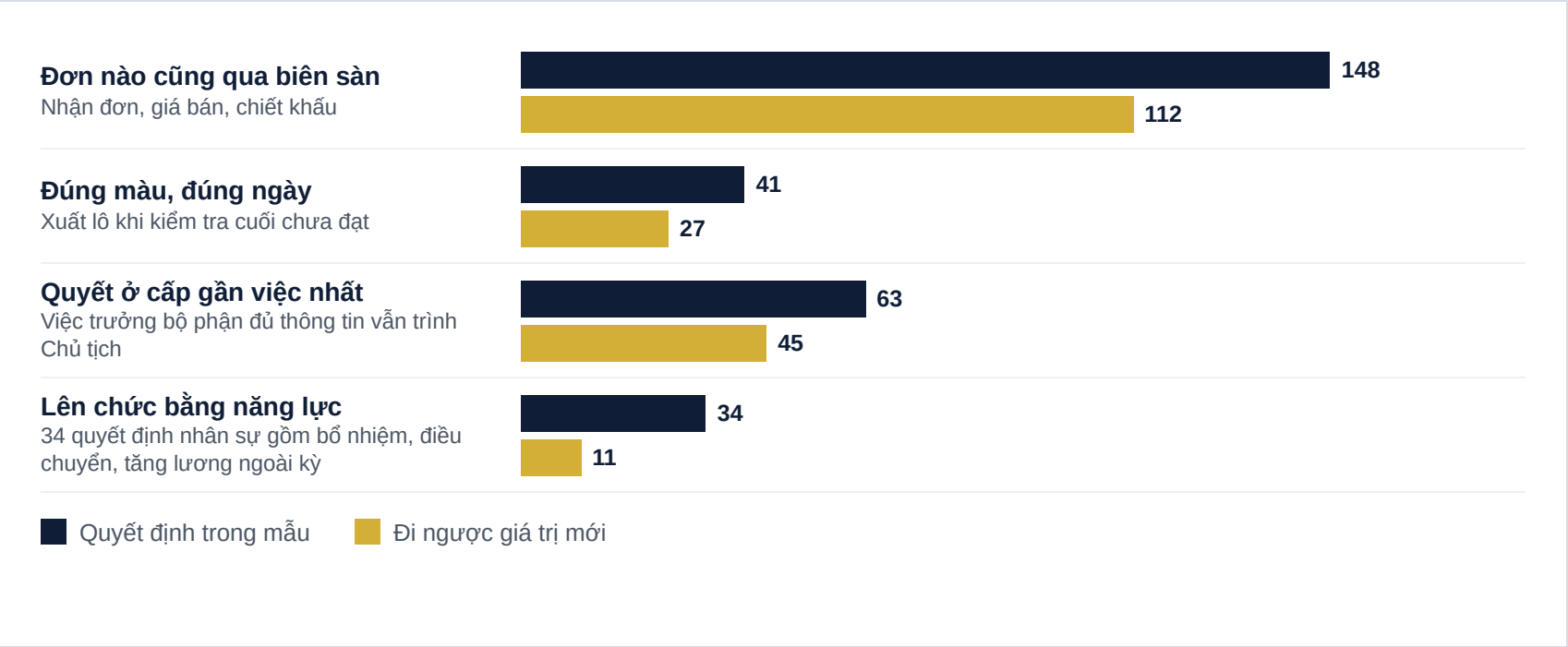
64%

nhân viên kể được ít nhất 3 trên 4 giá trị năm 2013

7%

nhân viên kể được một lần giá trị khiến công ty từ chối một việc có lợi

Áp bộ giá trị mới vào 286 quyết định năm 2025, 195 quyết định đi ngược



58 tỷ
doanh thu của 112 đơn carton biên gộp dưới 5%, lãi gộp 1,1 tỷ

8/27
lô xuất khi chưa đạt kiểm tra cuối bị khách trả, in lại 3,4 tỷ

0/286
quyết định có dẫn chiếu tới bốn giá trị năm 2013

Tận tâm từng là lý do xin giá thấp, HĐQT đặt ngưỡng biên trước chiến lược

1

Giá trị chung chung đã bị dùng ngược

41 trên 112 tờ trình xin nhận đơn carton dưới biên 5% ghi lý do tận tâm với khách hoặc giữ khách lâu năm. Tận tâm không ghi điều ABVP từ bỏ nên dùng được cho cả đơn gần như không có lãi. Vì vậy mỗi giá trị mới đi kèm một việc ABVP thôi làm và 2 hành vi đi ngược.

2

Đích đến phải chốt trước chiến lược 5 năm

12 lãnh đạo nêu 7 đích đến cho năm 2030, chỉ 4 người nhắc tới niêm yết. Ba năm doanh thu chỉ đạt 77% đến 84% kế hoạch vì kế hoạch lập bằng doanh số năm trước cộng 25% đến 30%, không xuất phát từ đích đến nào. Ba dấu hiệu của tầm nhìn 2030 được chuyển thẳng thành mục tiêu cấp công ty, làm đầu vào cho chiến lược 5 năm.

3

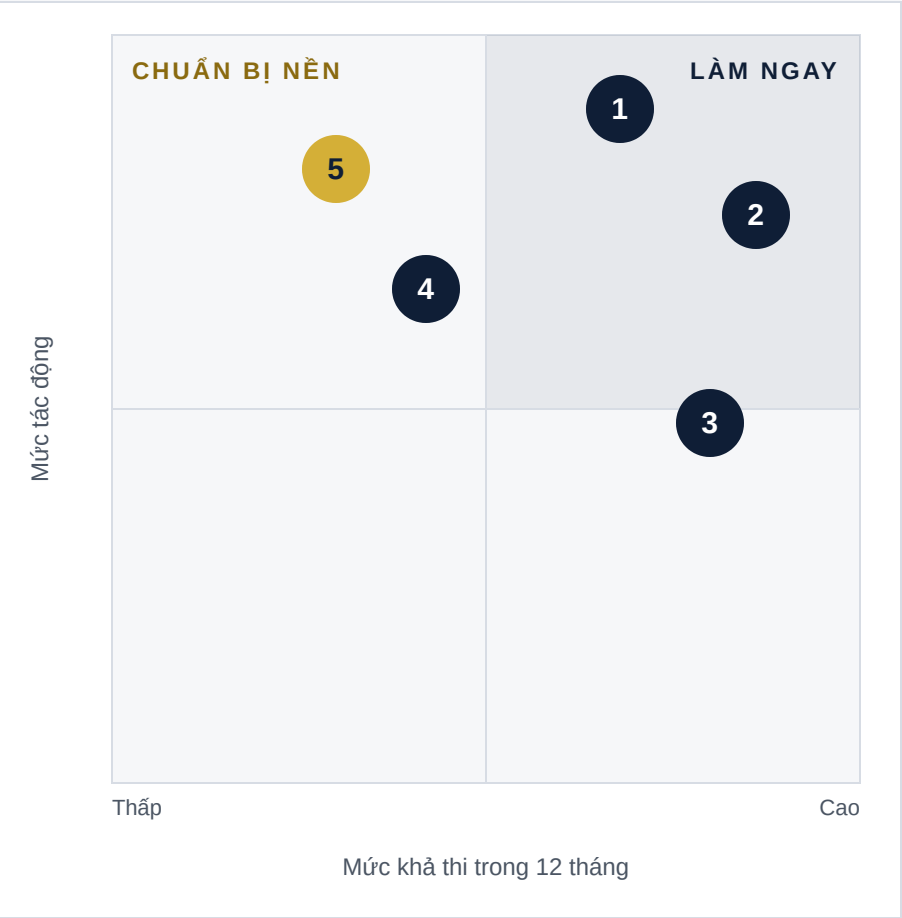
HĐQT đặt ngưỡng biên ngay, chưa chờ giá sàn

Phương án A chờ chiến lược 5 năm có giá sàn theo dòng, khoảng 4 tháng, thêm chừng 37 đơn dưới biên. Phương án B đặt ngưỡng tạm biên gộp 5% từ 03/2026, rủi ro mất tối đa 58 tỷ doanh thu một năm, khoảng 15% doanh thu carton. HĐQT chọn B; ngoại lệ do Chủ tịch duyệt bằng văn bản, có thời hạn.

Tuyên bố mới nêu đích đến năm 2030 và bốn việc ABVP thôi làm



Chốt tầm nhìn trước, ngưỡng biên chạy ngay, tiêu chí bổ nhiệm trước 12/2026



1	Ba dấu hiệu tầm nhìn thành mục tiêu chiến lược 5 năm Đưa vào bản đồ chiến lược, thay ngưỡng tạm bằng giá sàn theo dòng.	Tháng 2 đến 4
2	Ngưỡng biên gộp 5% trong quy trình duyệt đơn Đơn dưới ngưỡng chỉ duyệt ngoại lệ bằng văn bản của Chủ tịch, có thời hạn.	Tháng 1 đến 2
3	Ô dẫn chiếu giá trị trong tờ trình giá và xuất hàng Người trình ghi giá trị liên quan và điều phải đánh đổi.	Tháng 1 đến 3
4	Hành vi về người nhà đưa vào hiến pháp gia đình Gia đình chốt tiêu chí người nhà giữ vị trí quản lý, 07 đến 09/2026.	Tháng 5 đến 7
5	Giá trị vào tiêu chí tuyển, bổ nhiệm và đánh giá Xong trước 12/2026, khi quyền bổ nhiệm cấp trung chuyển cho Ban điều hành.	Tháng 6 đến 10

Tầm nhìn vào chiến lược trong 06/2026, tiêu chí bổ nhiệm xong trước mốc 12/2026

	ÁP DỤNG		CHIẾN LƯỢC VÀ GIA ĐÌNH					NHÂN SỰ VÀ ĐO LẠI				
Hạng mục	T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12
Ngưỡng biên gộp 5% Kiến nghị 2, duyệt đơn	T1 đến T2											
Ô dẫn chiếu giá trị trong tờ trình Kiến nghị 3	T1 đến T3											
Tầm nhìn vào chiến lược 5 năm Kiến nghị 1, từ 04/2026		T2 đến T4										
Hành vi người nhà Kiến nghị 4, hiến pháp gia đình					T5 đến T7							
Tuyển, bổ nhiệm, đánh giá Kiến nghị 5, trước 12/2026						T6 đến T10						
Truyền thông nội bộ Giao ban kế 1 quyết định thật	[Hatched pattern]											
Đo lại hành vi theo quý Nhịp duy trì	[Hatched pattern]											
Mốc đo hành vi												

■ Việc chính ■ Việc dài hạn ▨ Nhịp duy trì ◆ Mốc: 04/2026 đo 8 tuần đầu, 12/2026 quyền bổ nhiệm cấp trung, 02/2027 đo lại cả năm

Sau 8 tuần, còn 3 đơn nhận dưới biên 5% so với khoảng 17 đơn cùng kỳ 2025

15/16

hành vi đo được HĐQT phê duyệt
03/2026, cho 4 giá trị

3

đơn nhận dưới biên 5%
8 tuần đầu; cùng kỳ 2025 khoảng 17 đơn

1

lô xuất khi chưa đạt kiểm tra cuối
8 tuần; năm 2025 khoảng 4 lô mỗi 8 tuần

71%

tờ trình giá và xuất hàng điền ô dẫn chiếu giá trị
trước dự án: 0 trên 286 quyết định

— ĐÃ BÀN GIAO

- ✓ Bộ tuyên bố tầm nhìn 2030, sứ mệnh và 4 giá trị cốt lõi
- ✓ Bộ diễn giải 16 hành vi và 8 hành vi đi ngược
- ✓ Kế hoạch truyền thông nội bộ 12 tháng, 6 đầu mỗi đã đào tạo
- ✓ Bảng 286 quyết định năm 2025 làm mốc đo hành vi

— THAY ĐỔI ĐÃ CÓ TRONG DỰ ÁN

- 1 Kinh doanh tự lực trước khi trình: 8 tuần có 9 đơn dưới ngưỡng cần duyệt, 6 đơn bị từ chối hoặc nâng giá
- 2 3 đơn ngoại lệ đều của khách lớn, Chủ tịch duyệt có hạn đến 06/2026
- 3 Hành vi về người nhà chưa chốt, chuyển sang hiến pháp gia đình 07/2026
- 4 Ba dấu hiệu tầm nhìn được giao làm đầu vào của chiến lược 5 năm



FRANCHISE VN

VẬN HÀNH XUẤT SẮC

Bản đầy đủ và bước tiếp theo

— BẢN ĐẦY ĐỦ GỒM THÊM

- ✓ Phân tích 286 quyết định năm 2025 theo từng giá trị
- ✓ Kết quả khảo sát 612 nhân viên và phỏng vấn 12 khách hàng
- ✓ Toàn văn tuyên bố, 16 hành vi và 8 hành vi đi ngược
- ✓ Phụ lục: kế hoạch truyền thông nội bộ, mẫu ô dẫn chiếu giá trị

— DỊCH VỤ TIẾP NỐI THƯỜNG GẶP

- 1 Mô hình kinh doanh
- 2 Chiến lược 3 đến 5 năm
- 3 Quản trị gia đình và hiến pháp gia đình
- 4 Văn hóa doanh nghiệp

Doanh nghiệp có thể tự triển khai lộ trình, không bắt buộc thuê tiếp.

HOTLINE

+84 357 988 588

EMAIL

info@franchisevn.com

WEBSITE

franchisevn.com